



# Luna gesturilor Eco



**Fii generos! Fii ECO!**

# Luna gesturilor ECO

## ARGUMENT

Într-o țară care se confruntă cu criza economică, pubelele sunt încă pline de obiecte care pot fi încă utilizabile.

Orice ajutor adus naturii, orice cale prin care resursele sunt economisite sau reciclate este, acum, mai important ca niciodată. Gesturile mici, dar repetate constatate de fiecare dintre noi sunt echivalentul măsurilor radicale, care nu au fost luate încă. În plus, există o legătură strânsă între toate reflexele eco și calitatea vieții noastre.

**Comportamentul eco-responsabil** este o stare de spirit care se referă în primul rând la adoptarea unor gesturi simple, aparent mici, dar cu efect mare.

Un gest simplu, care să țină cont de mediu, înseamnă în egală măsură un foarte bun prilej de a reînvăța să fim responsabili și de a face legătura esențială între cât producem și cât consumăm.

Educația ecologică trebuie să înceapă de la cele mai mici vârste, iar exemplul personal al părinților și profesorilor este hotărâtor în înțelegerea importanței acțiunilor noastre asupra mediului.

## SCOP ȘI OBIECTIVE

Scopul proiectului este de a **păstra obiectele utilizabile în afara gropii de gunoi**. Prin utilizarea bunurilor deja produse, se reduce consumul și implicit cantitatea de deșeuri. Dorim să-i atragem pe toți cei care vor să recycleze bunurile a căror re folosire este mai indicată decât aruncarea la gunoi.

În cadrul proiectului, ce se va desfășura sub deviza „**Fii generos! Fii ECO!**”, vor fi organizate o serie de acțiuni de colectare a obiectelor care sunt încă utilizabile, cu scopul de a lansa o „economie a cadourilor”, menit să contribuie la reducerea deșeurilor și la scăderea nivelului de consumerism.

În cadrul acestei campanii ne propunem să colectăm obiecte necesare în special în procesul de învățământ: **cărți, manuale școlare (clasa a XI-a și clasa a XII-a), rechizite, aparatură electronică, jucării**.

Proiectul are o puternică latură educativă, motivându-i pe oameni să facă gesturi generoase, să renunțe la bunurile pe care nu le mai folosesc, și să le ofere, în cadrul unui circuit de tip Freecycle, persoanelor care se confruntă cu dificultăți materiale.

Vrem să punem bazele unui adevărat **curent al reciclării obiectelor de prisos**.

Se dorește educarea oamenilor în mai multe direcții:

1. autoconștientizarea cetățenilor, în vederea reducerii cantității de deșeuri;
2. conștientizarea lor în vederea transmiterii simțului eco-civic și către celelalte categorii mai puțin informate în acest sens;
3. conștientizarea faptului că renunțând la obiectele care le prisosesc, pot face gesturi de generozitate către persoanele care se confruntă cu dificultăți materiale, contribuind în același timp la reducerea cantității de deșeuri.

Dacă v-ați hotărât să renunțați la vechiul computer, dacă aveți componente de calculator care sunt în perfectă stare de funcționare, dacă aveți cărți, rechizite, aparate electronice, jucării pe care nu le mai folosiți, le puteți oferi altora care au mare

nevoie.

Ne propunem să atragem voluntari: elevi, studenți, Primaria municipiului Iași, asociații ale părinților, școli, universități, asociații studențești, instituții ale statului, agenți economici, presă și televiziuni, pentru **educația eco-civică a populației și pentru conectarea oamenilor prin intermediul generozității.**

Proiectul are ca acțiuni principale:

- implicarea membrilor asociației în acțiunea de colectare a obiectelor re folosibile;
- implicarea autorităților locale, cu scopul de a crea un curent de opinie în spiritul respectului pentru mediul înconjurător, pentru păstrarea curățeniei și repunerea în circuit a unor obiecte încă utilizabile;
- atragerea unui număr mare de voluntari, în special, a tinerilor din școlile și universitățile ieșene în acțiunile de educație ecologică a populației, colectarea acestor bunuri și donarea lor persoanelor aflate în dificultate;
- informarea cetățenilor prin campanii de informare, broșuri, pliante, fluturași, filme, șepci, tricouri, bannere, chestionare destinate grupurilor țintă, cât și voluntarilor, membrilor asociației și partenerilor asupra scopului proiectului și detaliilor practice privind colectarea obiectelor re folosibile;
- implicarea asociațiilor de părinți, prin participarea părinților, alături de copii, la acțiunile vizate și în identificarea copiilor cu dificultăți materiale și instituțiilor care vor putea beneficia de colectă;
- promovarea campaniei prin mijloacele mass-media;
- donarea obiectelor colectate unor instituții sau copii care se confruntă cu probleme financiare.

## DURATA PROIECTULUI

**28 mai - 30 iunie 2010**

### CALENDARUL DESFĂȘURĂRII ACTIVITĂȚILOR

**28 mai** – demararea oficială a campaniei, printr-un marș ce va avea punct terminus Piața Palatului.

**1 iunie– 15 iunie** – colectarea obiectelor, la punctele stabilite și transportarea lor la centru.

**16 iunie - 30 iunie** – echipele de voluntari vor tria și pregăti obiectele, în vederea donării lor.

– deplasare la centrele beneficiare ale campaniei.

### ACTIVITĂȚI DERULATE

**Luna IUNIE** va fi declarată **Luna gesturilor ECO.**

- Campania va debuta cu un marș, organizat pe data de **28 mai**. Cu această ocazie vor fi distribuiți fluturași cu detalii legate de campanie: punctele de colectare, obiectele care vor putea fi oferite, etc.
- Colectarea se va realiza în perioada **1 iunie – 15 iunie**. Partenerii vor stabili locațiile punctelor de colectare și echipele care vor coordona

activitățile la fiecare punct.

Voluntarii vor fi informați asupra modalității de colectare a obiectelor:

- separat, pe categorii, în cutii care vor avea inscripționate însemnele campaniei;
- obiectele noi vor fi colectate separat, iar cele folosite separat;
- se vor putea fixa anumite locuri pentru colectarea obiectelor deteriorate, care nu vor fi donate, ci vor fi preluate ca deșeuri;
- la sfârșitul fiecărei zile, obiectele adunate vor fi transportate într-o locație stabilită la început.
- În perioada **16 Iunie – 30 Iunie** voluntarii se vor ocupa de trierea obiectelor, selectarea pe categorii, igienizarea lor, ambalarea și pregătirea pentru a fi transportate la destinațiile stabilite, pentru a fi donate.
- Pe parcursul desfășurării campaniei, vor fi distribuite materiale informative: pliante, broșuri, fluturași, conținând îndemnuri pentru un comportament eco-responsabil:

## „Fii generos! Fii ECO”

## „Deveniți un bun eco-consumator, învățând să limitați cantitatea de deșeuri!”

Fiecare membru va purta tricouri și șepci cu însemnele campaniei. La finalul acțiunii, voluntarii vor primi diplome de participare.

### RESPONSABILITĂȚI

1. **Comitetul de organizare** se va preocupa de:
  - organizarea acțiunii și împărțirea sarcinilor către echipele de voluntari;
  - stabilirea locațiilor unde vor fi amplasate punctele de colectare;
  - desemnarea echipelor care vor coordona activitățile desfășurate în fiecare punct de colectare;
  - atragerea de sponsori, în vederea asigurării suportului material și financiar necesar desfășurării acțiunii;
  - Publicitate în vederea atragerii de voluntari și anunțării activităților ce urmează a fi realizate în ziarele locale, precum și în cadrul emisiunilor radio-TV difuzate de către posturile locale sau regionale.
2. **Asociațiile partenere** vor desemna echipe, care se vor deplasa la instituțiile vizate, precum și la primărie, agenți economici, instituții publice și la celelalte grupuri predominante în zonele de interes (cămine studentești, grădinițe, școli, universități, etc.) pentru a prezenta proiectul, în vederea atragerii de voluntari:
  - vor coordona echipele de participanți la proiect, în vederea realizării sarcinilor trasate;
  - vor avea în grijă materialele necesare desfășurării acțiunilor de colectare (cutii, saci, etichete, sfoară bandă adezivă, etc);
  - vor distribui trecătorilor materialele realizate pe suport material, conținând informații despre necesitatea respectării mediului înconjurător și utilitate campaniilor de colectare a obiectelor refofosibile.
3. **Participanții (voluntari)** vor duce la îndeplinire sarcinile stabilite prin proiect, alături de membrii asociației și de ceilalți parteneri atrași în cadrul proiectului.

## MONITORIZARE

Permanentă, prin urmărirea modului cum echipele implicate își duc la îndeplinire sarcinile, urmărirea impactului asupra grupurilor țintă vizate la nivelul asociației și la nivelul partenerilor, cu ajutorul chestionarelor realizate în cadrul proiectului.

## SUPPORT MEDIA

Pentru ca acțiunea să aibă un impact cât mai mare în rândul populației, se urmărește mediatizarea tuturor acțiunilor ce urmează a fi întreprinse, conform grilei mai sus menționate, cu ajutorul televiziunilor locale, a presei și posturilor de radio.

### Parteneri:



**Asociația Ecologistă „Eco Green City”**



**Garda Națională de Mediu**



**Colegiul Tehnic „Gh. Asachi” din Iași**

**Asociația Părinților – Colegiul Tehnic „Gh. Asachi” din Iași**



**Club Rotaract / Club Interact**



**Liga Studenților – Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară „I. I. de la Brad” din Iași**

## RESURSE MATERIALE

	<b>OBIECTUL</b>	<b>BUC.</b>	
<b>1</b>	<b>Bannere</b>	10	
<b>2</b>	<b>Afise A3 color</b>	1000	
<b>3</b>	<b>Fluturasi A5 color</b>	10000	
<b>4</b>	<b>Hârtie A4</b>	20	
<b>5</b>	<b>CD și DVD</b>	1000	
<b>6</b>	<b>Diplome de participare</b>	500	
<b>7</b>	<b>Invitatii</b>	1000	
<b>8</b>	<b>Ecusoane</b>	200	
<b>9</b>	<b>Etichete autoadezive</b>	1000	
<b>10</b>	<b>Tricouri</b>	500	
<b>11</b>	<b>Sepci</b>	500	
<b>12</b>	<b>Cutter</b>	10	
<b>13</b>	<b>Foarfecă</b>	10	
<b>14</b>	<b>Sfoară</b>	20	
<b>15</b>	<b>Bandă adezivă</b>	20	
<b>16</b>	<b>Hârtie ambalaj A1</b>	200 coli	
<b>17</b>	<b>Cutii mari din carton</b>	200	
<b>18</b>	<b>Saci ambalaj capacitate mare</b>	1000	
<b>19</b>	<b>Cheltuieli de transport materiale specifice</b>		
<b>20</b>	<b>Apa minerala</b>	1000 sticle-0.5 l	
<b>21</b>	.....		
<b>22</b>			

**Alte materiale folosite în cadrul proiectului:**

<b>Laptop</b>	<b>1</b>
<b>Videoproiector</b>	<b>1</b>
<b>Ecran de proiectare</b>	<b>1</b>
<b>USB</b>	<b>1</b>
<b>Aparat de fotografiat</b>	<b>5</b>
<b>Camera video</b>	<b>5</b>